**FICHA TÉCNICA**

|  | **Nombre de la práctica:**  Mercadito Emprendedor | |
| --- | --- | --- |
| **Nombre del Sujeto Obligado**  Ayuntamiento de Chapultepec | |
| **Área responsable de la práctica**  Unidad de Transparencia y Acceso a la Información | |
| **Disponible para su consulta en:**  [**https://www.chapultepec.gob.mx/transparencia-proactiva/**](https://www.chapultepec.gob.mx/transparencia-proactiva/) | |
| **Periodo:** 2022 yvigente | **Alcance:** Municipal |
| **Lugar:** Estado de México | **Puntuación total: 100** |

| **¿Qué es y cómo funciona la práctica?**  Es un micrositio donde se brinda información respecto del Mercadito Emprendedor, como horarios, fechas, requisitos y un directorio para tener un espacio en dicho Mercadito, así mismo se difunde la información mediante la atención personalizada en oficinas centrales y redes sociales. Presenta información en formato de datos abiertos CSV, promueve la participación ciudadana mediante una encuesta de satisfacción respecto de los contenidos publicados. | |
| --- | --- |
| **Objetivo:**  Apoyar a las mujeres emprendedoras del Municipio incentivando el emprendimiento y el comercio local, al brindarles un espacio en el que puedan mostrar sus productos o servicios. | **¿Por qué se desarrolló?**  Debido a la necesidad de ayudar a las mujeres a tener una entrada de dinero por medio del emprendimiento, así como una manera más de apoyar su economía. |
| **Beneficios o efectos positivos generados a partir de la información difundida.**  Generar empoderamiento personal al fomentar el espíritu emprendedor y el desarrollo de habilidades empresariales, así como expandir la economía de las personas al reducir las dependencias de sectores tradicionales. | |
| **¿La práctica cuenta con mecanismos de participación ciudadana durante el proceso?**  Si, a través de su encuesta de satisfacción que aplican al término en el micrositio. | 1. **¿La práctica cuenta con algún registro del número de consultas realizadas a la información difundida?** 2. Si, cuenta con contador de visitas. |
| **Observaciones:**  Derivado de la información remitida, se advierte que cuenta con los elementos suficientes para considerarse una Práctica de Transparencia Proactiva, al apreciarse los atributos de calidad de la información, la contabilización de consultas, la participación ciudadana, los efectos positivos y los medios alternos de difusión de la información. | |

**EVALUACIÓN**

| **CRITERIOS A EVALUAR** | **PUNTOS** | **COMENTARIOS** | **EVIDENCIA** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. Calidad de la información (0 a 4)** | | | |
| **Accesible**  Que esté presentada de tal manera que todas las personas puedan consultarla,  examinarla y utilizarla independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o  físicas | 4 | Cualquier persona puede consultarlo y se encuentra alojado en la página oficial del Sujeto Obligado. |  |
| **Confiable**  Que sea creíble y fidedigna y que proporcione elementos y/o datos que  permiten la identificación de su origen, fecha de generación, de emisión y difusión de la  misma | 4 | La información es vigente y se ha difundido de manera reciente. | Información extraída del formulario enviado por el sujeto obligado. |
| **Comprensible**  Que es sencilla, clara y entendible para cualquier persona | 4 | Presentada en un lenguaje sencillo y fácil de entender a través de imágenes, videos e infografías. |  |
| **Oportuna**  Que se publica a tiempo para preservar su valor y ser útil para la toma de  decisiones de las personas usuarias | 4 | Es un tema actual y de interés social. |  |
| **Veraz**  Que sea exacta, refiera o manifieste siempre la verdad respecto de lo generado,  utilizado o publicitado por el Sujeto Obligado | 4 | Se encuentra basado en fuentes oficiales de otros Sujetos Obligados. | Información extraída del formulario enviado por el sujeto obligado. |
| **Congruente**  Que mantiene relación y coherencia con otra información generada,  utilizada y/o publicada por el Sujeto Obligado | 4 | El contenido está relacionado con otras fuentes primarias de información. |
| **Verificable**  Que es posible comprobar la veracidad de la información, así como  examinar el método por el cual el Sujeto Obligado la generó | 4 | Permite constatar la información compartida con otras fuentes. |
| **Completa**  Que proporcione todos los datos, aspectos, partes o referentes necesarios  para ser global respecto del quehacer del Sujeto Obligado | 4 | Proporciona información y datos del quehacer del Sujeto Obligado. |  |
| **Actual**  Que es la última versión de la información y es resultado de la adición,  modificación o generación de datos a partir de las acciones y actividades del Sujeto Obligado | 4 | Presenta información de fechas recientes. |  |
| **Datos abiertos** | 4 | Cuenta con información presentada en formato CSV. |  |
| **2. Contabilización de consultas o reutilización de la información en medios de difusión (0 a 10)** | | | |
| Existencia de mecanismos de registro de consultas y/o reutilización de información | 10 | Cuenta con contador de visitas. |  |
| Aprovechamiento del registro de consultas y/o reutilización de la información publicada | 10 | Sirve para identificar el alcance de la página. | Información extraída del formulario enviado por el sujeto obligado. |
| **3. La participación ciudadana efectiva e informada en el proceso de publicación y difusión de información proactiva (0 a 10)** | | | |
| La implementación de mecanismos de participación ciudadana, como encuestas, estudios de opinión, o cualquier otro ejercicio que derive en la aplicación de algún instrumento o herramienta que posibilite la apertura de las instituciones públicas hacia la participación efectiva de la población que haga uso de la información publicada de manera proactiva | 10 | Cuenta con encuesta de satisfacción de la información. |  |
| El aprovechamiento de los mecanismos de participación ciudadana para la mejora de la publicación y difusión de información proactiva. | 10 | Sirve para dar atención a demandas o solicitudes de cómo incorporarse o pertenecer al Mercadito Emprendedor, así como atender propuestas de mejora o necesidades de información. | Información extraída del formulario enviado por el sujeto obligado. |
| **4. Efectos positivos generados a partir de la información difundida en el marco de la política de TP (0 a 10)** | | | |
| El diseño e implementación de mecanismos de evaluación de la política de transparencia proactiva por parte de cada Sujeto Obligado | 10 | Genera empoderamiento de mujeres emprendedoras y ha diversificado la economía. | Información extraída del formulario enviado por el sujeto obligado. |
| **5. La difusión de la información proactiva en medios distintos al internet (0 a 10)** | | | |
| Utilización e implementación de medios alternativos de divulgación de la información proactiva, como radiodifusión, televisión, medios impresos, lonas, perifoneo, pláticas informativas, asesorías, volantes, sistemas de comunicación para personas con discapacidad y otras herramientas específicas dirigidas a grupos con dificultades de uso y acceso a tecnologías de la información. | 10 | Se difunde en oficinas centrales y a través de redes sociales. |  |